



ABRAPALMA

Associação Brasileira de Produtores de Óleo de Palma



A CAMINHO DOS 15 ANOS

COM ESTATUTO NOVO

BELÉM - PARÁ - BRASIL

A Associação Brasileira de Produtores de Óleo de Palma (ABRAPALMA) foi fundada em 2012 para reunir e representar o Brasil em pautas de interesse do setor produtivo, bem como funcionar como espaço de aprendizado coletivo. Seu alcance é amplo e engloba pessoas jurídicas e físicas dedicadas à produção, extração, refino e venda de óleo de palma e derivados.

Apoiada nos valores justiça, equidade e legalidade, a ABRAPALMA estimula o intercâmbio de conhecimento e saberes tradicionais, técnicos e científicos em ações que promovem inovação e aceleram parcerias multissetoriais. Entre seus legados, estão as contribuições para a evolução de políticas públicas, a exemplo do fortalecimento da agricultura familiar e seu principal canal de fomento, o Pronaf Bioeconomia.

A marca da sua atuação é a promoção da sustentabilidade integral da cadeia produtiva que representa, o que perpassa pelos aspectos social, econômico e governamental, e ultrapassa o conceito da agroindústria para incluir outras categorias de associados:

- Efetivo (fundadores ou novos associados)
 - Produtor a partir de 500ha de plantio;
 - Produtor a partir de 3.000ha de viveiro;
 - Usineiro com capacidade mínima de processamento de 12 toneladas de fruto/hora;
 - Pessoa jurídica (empresa, cooperativa etc) dedicada ao refino, comercialização e exportação de óleo de palma e derivados;
- Colaborador (que não exerce atividades de efetivo)
 - Pessoa jurídica (empresa, cooperativa etc) dedicada à exportação de oleaginosas;
 - Pessoa física dedicada à exportação de oleaginosas;
- Honorário
 - Todos que prestaram ou ainda prestam relevantes serviços ao segmento.

O ano de 2025 marca o início de uma nova jornada para a ABRAPALMA, rumo à comemoração de quinze anos de articulação intersetorial. Entre as novidades, destaque para a atualização estatutária, que permitirá atingir maior capilaridade e fortalecer a atuação institucional com maior transparência e democratização. Ficou interessado, conheça o novo estatuto da ABRAPALMA.

Nossos objetivos



Representar

Reunir e representar a produção, extração, refino e comercialização de óleo de palma e derivados brasileiros



Aprender

Ser espaço de aprendizado coletivo, via promoção de eventos científicos, técnicos e acadêmicos



Inovar

Promover intercâmbio, fomentar o aperfeiçoamento técnico-científico e estimular parcerias intersetoriais



Contribuir

Contribuir tecnicamente para a elaboração, fortalecimento e aperfeiçoamento de políticas públicas

Nossos valores



Justiça
Equidade
Legalidade

Nossos associados



MARBORGES
AGROINDÚSTRIA S.A.



ecoTauá



mesmos direitos

Fundadores

- Signatários da Assembleia-Geral de Constituição

Efetivos

- Produtor com 500ha (mínimo) de palma de óleo, próprios ou de parceiros isento de taxa de adesão
- Produtor de muda com 3.000ha (mínimo) de plantio próprio ou de terceiros
- Produtor de óleo de palma bruto com usina (mínimo 12ton CFF/h)
- Pessoas jurídicas dedicadas ao refino, comercialização e exportação de óleo de palma e derivados

Colaboradores

- Pessoas jurídicas/físicas cuja atividade principal tenha relação com a exportação de oleaginosas e não exerçam atividades de associado efetivo

Honorários

- Pessoas com relevantes serviços à Abrapalma / segmento produtivo



Direitos

Fundadores e
efetivos

- Votar e ser votado
- Propor admissão/exclusão
- Compor governança
- Usar serviços e apoio
- Receber informações
- Liderar pautas
- Participar de eventos

Deveres

- Respeitar valores institucionais
- Respeitar estatuto
- Respeitar decisões (Assembleia e Conselho)
- Pagar mensalidades
- Manter atividade exigida para se associar



Nossa governança

CONSELHO DIRETIVO

- PRESIDENTE
- Vice-Presidente
- 3 Conselheiros

- Aconselha o Presidente
- Aprova programa anual e representações
- Aliena bens
- Convoca Assembleias
- Decide ad referendum da Assembleia
- Delibera sobre omissões
- Fixa políticas gerais
- Institui Comissões e Grupos de Trabalho
- Zela pela imagem institucional

- Cumpre decisões do Conselho Diretivo
- Convoca e preside Assembleias/reuniões
- Contrata e lidera pessoas
- Delega poderes
- Movimenta ativos
- Orienta atividades
- Possui deliberação de alçada até R\$200.000,00
- Propõe programa de trabalho
- Representa a instituição
- Zela pela imagem institucional

CONSELHO FISCAL

- 2 membros

CONSELHO CONSULTIVO

- Ex-presidentes
- Pessoas notório saber



Nossas taxas

Variam em
função do
faturamento

Equidade na
adesão e nas
mensalidades



ABRAPALMA



Siga a gente
nas redes
sociais





ABRAPALMA

Associação Brasileira de Produtores de Óleo de Palma